



FASHION 4.0: la digitalizzazione è di MODA

Comunicazione digitale e Social Media Marketing per la promozione e internazionalizzazione

SAPERE UTILE

OBIETTIVI

Il percorso “Comunicazione digitale e Social Media Marketing per la promozione e internazionalizzazione” fa parte dell’operazione “FASHION 4.0: la digitalizzazione è di MODA”, finanziata dalla Regione Emilia Romagna. Strutturato in 3 moduli formativi più uno di accompagnamento, ha l’obiettivo di formare e affiancare le aziende del settore moda per innescare processi di cambiamento, innovazione e internazionalizzazione, aumentando le competenze informatiche e tecnologiche di imprenditori, figure chiave e operatori della filiera affinché ricorrano alla virtualizzazione dei processi e all’utilizzo di strumenti e strategie di marketing digitale. In particolare il percorso si propone di aumentare nelle aziende:

- La consapevolezza dell’importanza di investire nel sito aziendale
- Le conoscenze in ambito digitale e dei principi che stanno alla base di una efficace comunicazione digitale
- Il ricorso a campagne di advertising on line
- La presenza sulle principali piattaforme Social
- La capacità di veicolare contenuti e immagini per la promozione del proprio marchio o del proprio business
- La propensione a investire in innovazione digitale
- L’entità degli scambi e delle relazioni con altre aziende, clienti o fornitori, clienti o potenziali, sul mercato locale o internazionale
- La qualità e la velocità dei flussi di informazione interni
- L’efficienza e l’ottimizzazione dei processi

CONTENUTI

Il percorso, della durata totale di 48 ore, si compone dei seguenti dei 3 moduli didattici:

- WEB MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE - **16 ore**
- COMUNICAZIONE WEB E DIGITAL BRANDING - **16 ore**
- SOCIAL MEDIA MARKETING - **16 ore**

Inoltre al termine del progetto corsuale è previsto un percorso di ACCOMPAGNAMENTO PER L’INNOVAZIONE DIGITALE, del quale verranno realizzate 7 edizioni, riservato alle aziende e/o ai liberi professionisti che hanno partecipato al corso.

DESTINATARI

Sono ammessi **complessivamente 12 partecipanti**, provenienti da micro e piccole imprese della filiera del tessile-abbigliamento, accessori, calzature-cuoio e gioielli che hanno sede legale o unità locale in Emilia-Romagna. In particolare il progetto è rivolto a imprenditori, direttori generali, responsabili commerciali e marketing o della comunicazione aziendale, responsabili ICT, risorse con funzioni manageriali o autonomia decisionale per trasferire in azienda innovazione digitale e impostare strategie di web marketing e Digital

Branding. Potranno inoltre partecipare piccole imprese di servizi o liberi professionisti operanti in regione che collaborano con aziende del settore.

DURATA

Il percorso ha una durata complessiva di **48 ore**

SEDE DI SVOLGIMENTO

IFOA sede di Modena

Via Scaglia Est, 19 - 41126 Modena

QUOTA INDIVIDUALE

Il corso è completamente gratuito, in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo dalla Regione Emilia Romagna - PO FSE 2014/2020 OBIETTIVO TEMATICO 8 - PRIORITA' DI INVESTIMENTO 8.5 (DGR 429/2019 del 25/03/2019) e approvato con DD n. 21665 del 21/11/2019 (Rif PA 2019-11732/RER)

OBIETTIVI

Il percorso “Comunicazione digitale e Social Media Marketing per la promozione e internazionalizzazione” fa parte dell’operazione “FASHION 4.0: la digitalizzazione è di MODA”, finanziata dalla Regione Emilia Romagna. Strutturato in 3 moduli formativi più uno di accompagnamento, ha l’obiettivo di formare e affiancare le aziende del settore moda per innescare processi di cambiamento, innovazione e internazionalizzazione, aumentando le competenze informatiche e tecnologiche di imprenditori, figure chiave e operatori della filiera affinché ricorrano alla virtualizzazione dei processi e all’utilizzo di strumenti e strategie di marketing digitale. In particolare il percorso si propone di aumentare nelle aziende:

- La consapevolezza dell’importanza di investire nel sito aziendale
- Le conoscenze in ambito digitale e dei principi che stanno alla base di una efficace comunicazione digitale
- Il ricorso a campagne di advertising on line
- La presenza sulle principali piattaforme Social
- La capacità di veicolare contenuti e immagini per la promozione del proprio marchio o del proprio business
- La propensione a investire in innovazione digitale
- L’entità degli scambi e delle relazioni con altre aziende, clienti o fornitori, clienti o potenziali, sul mercato locale o internazionale
- La qualità e la velocità dei flussi di informazione interni
- L’efficienza e l’ottimizzazione dei processi

CONTENUTI

Il percorso, della **durata totale di 48 ore**, si compone dei seguenti 3 moduli didattici:

- WEB MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE - 16 ore
- COMUNICAZIONE WEB E DIGITAL BRANDING - 16 ore
- SOCIAL MEDIA MARKETING - 16 ore

Inoltre è previsto un percorso di ACCOMPAGNAMENTO PER L’INNOVAZIONE DIGITALE per il quale verranno programmate 7 edizioni di 10 ore ciascuna, rivolte ai partecipanti dei tre moduli didattici.

DESTINATARI

Sono ammessi **complessivamente 12 partecipanti**, provenienti da micro e piccole imprese della filiera del tessile-abbigliamento, accessori, calzature-cuoio e gioielli che hanno sede legale o unità locale in Emilia-Romagna. In particolare il progetto è rivolto a imprenditori, direttori generali, responsabili commerciali e marketing o della comunicazione aziendale, responsabili ICT, risorse con funzioni manageriali o autonomia decisionale per trasferire in azienda innovazione digitale e impostare strategie di web marketing e Digital Branding. Potranno inoltre partecipare piccole imprese di servizi o liberi professionisti operanti in regione che collaborano con aziende del settore.

Il progetto è rivolto

DURATA

Il percorso ha una durata complessiva di 48 ore

SEDE DI SVOLGIMENTO

IFOA sede di Modena
Via Scaglia Est, 19 - 41126 Modena

QUOTA INDIVIDUALE

Il corso è completamente gratuito, in quanto cofinanziato con risorse del Fondo Sociale Europeo dalla Regione Emilia Romagna - FSE Asse I Occupazione ed approvato con DGR ..

